

Lotografie MENSCHEN

TOURISMUS
ARCHITEKTUR
PRODUKTE

martin raffeiner multi visual ART





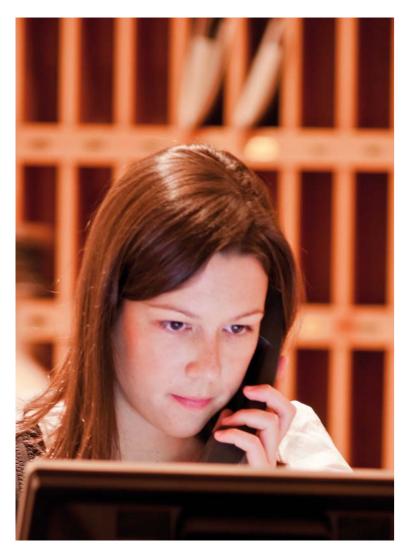
Fotograf Martin Raffeiner

Mein Wunsch nach persönlicher Weiterentwicklung führte mich über verschiedenste berufliche Herausforderungen, wie zum Beispiel das Erlernen und Unterrichten der Gebärdensprache, hin zu meiner Berufung. Die Fotografie.

Privat finde ich Ausgleich beim Tanzen, Yoga und in der Natur. Gerade dort geben mir die Einfachheit und die Stille den Raum für die Reflektion meiner Gedanken. Dabei tanke ich auf für die Lust und den Spaß am Leben und um mich wieder für meine Berufung aufzufüllen.

Das Zusammenwirken meiner langjährigen Erfahrung in der Fotografie und die Empathie für Mensch und Umwelt gibt mir das Gesamtverständnis, ein Unternehmen als "gelebtes und lebendiges Business" in Szene zu setzen, um neue Dimensionen zu eröffnen.





Der Mensch im Zentrum

Für mich als Fotograf steht der Mensch im Zentrum. Mit all seinen Befindlichkeiten, Bedürfnissen und Gefühlen. Diese Menschen sind die treibende Kraft, die jedes Unternehmen zum Erfolg führt.

Ich stelle Sie und Ihre Mitarbeiter in den Mittelpunkt und richte den Fokus auf die Besonderheiten jedes Einzelnen. Diese Wertschätzung spiegelt die Zusammengehörigkeit des Teams nach außen wider.













Eine genussvolle Zeit ...

Jeder Gast möchte sich auch fern der Heimat wohl fühlen. Da müssen bereits die Bilder der Homepage oder eines Prospektes überzeugen.

Die ersten sieben Sekunden entscheiden, ob er auf der Webseite und letztendlich auch bei Ihnen verweilen möchte. Achtzig Prozent der Erholungssuchenden finden ihr Urlaubsdomizil über das Auge.

Ich nutze die Bildsprache als Blickfang. Meine Aufgabe ist es, Ambiente, Atmosphäre und Architektur in einzigartiger Weise festzuhalten.





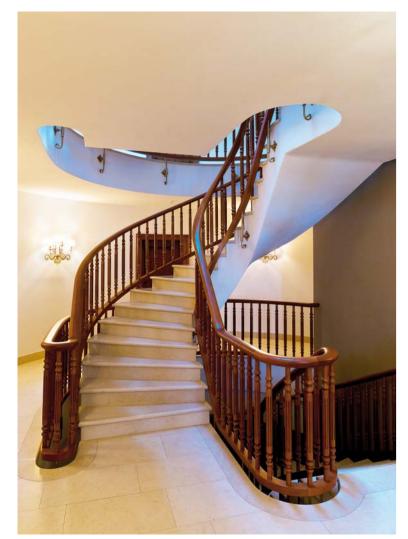












Architektur ist die Liebe zum Detail

Seit jeher begleitet mich die Begeisterung für Wohnräume. Ich liebe die Herausforderung verborgene Ästhetik zum Vorschein zu bringen, offensichtliche Kreativität kunstvoll zu beleuchten und die schöpferischen Freiheiten der Ausführenden fotografisch zu vereinen.

Mein Fokus: Einfühlen - in die Einzigartigkeit jedes Lebensbereiches - in den Enthusiasmus, der den Architekt bei der Schaffung einer Immobilie beflügelt - in seine Gedanken, die ihn schöpferisch inspirieren. Auch noch so kleinen Details gebe ich die Größe, die ihnen gebührt.













Das gewisse Etwas

Bilder sprechen Bände. Und fördern den Umsatz. Produktfotografie ist ein essentieller Teil der Werbephilosophie eines Unternehmens.

Von der Ausleuchtung, Lichtführung über die Perspektive bis hin zur optimalen Farbgebung - diese Aspekte sind wesentlich für eine überzeugende, fotografische Präsentation.

Glück, Genuss, Lebensfreude, Luxus und Lifestyle verkaufen sich am besten über die Sprache der Bilder.





18









